

LIITE 1

Yhteistyösopimuksen vastineet ja sisältösuunnitelma

1. Pääkumppanuuden markkinointikokonaisuus

Pääkumppanuus sisältää laajan ja kansainvälisen markkinointikokonaisuuden, jossa Tampereen kaupunki on keskeisessä roolissa. Tampereen kaupunki on mukana tapahtuman kansainvälisessä arvontatilaisuudessa, joka esitetään laajasti Euroopassa sekä Suomessa Yle Areenassa. Varsinainen turnaustapahtuma televisioidaan kansainvälisesti ja Suomessa turnaus esitetään Ylen TV-kanavalla.

Markkinointia kohdennetaan erityisesti turnauksessa pelaaviin maihin: Viro, Tanska, Belgia, Serbia ja Hollanti. Yhteismarkkinoinnissa tuodaan esiin Tampereen sijainti, matkailupalvelut sekä kisaturismiin liittyvät oheispalvelut. Markkinointitoimenpiteet toteutetaan erillisen markkinointisuunnitelman mukaisesti yhdessä Tampereen kaupungin ja Visit Tampereen kanssa.

Räätälöidyissä sosiaalisen median sisällöissä ja muissa markkinointivastineissa Tampereen kaupunkia nostetaan esiin urheilu- ja tapahtumakaupunkina sekä matkailukohteena. Kisakaupunki esitellään osana tapahtuman tarinallista kokonaisuutta.

Tapahtumajärjestäjä saa erikseen sovitun suunnitelman mukaisesti Tampereen kaupungin infonäyttöjä käyttöön tapahtuman tietoisuuden ja kiinnostavuuden lisäämiseksi sekä muita kaupungin markkinointialustoja käyttöohjeiden ja erikseen sovittavan aikataulun mukaisesti.

2. Edustus- ja sidosryhmäroolit

Tampereen kaupungilla on puheenjohtajuus CEV EuroVolley 2026 Honor Committee -kokouksissa. Lisäksi Tampereen kaupungille osoitetaan jäsenkutsut Honor Committee -jäseniksi vuoden 2026 aikana.

Tampereen kaupunki kutsutaan CEV EuroVolley 2026 -tapahtumaa koskeviin site visit -tapaamisiin CEV:n (Euroopan Lentopalloliitto) kanssa sekä muihin vastaaviin tulevia kisoja varten järjestettäviin merkittäviin tapahtumiin.

Tapahtumajärjestäjä sitoutuu tuomaan esiin Tampereen kaupungin roolia tapahtuman järjestämisessä sekä Nokia Arena merkittävänä tapahtumapaikkana. Tapahtumajärjestäjä sitoutuu lisäksi hyödyntämään järjestelyissä mahdollisuuksien mukaan alueen yritysten palveluita sekä tekemään paikallista oppilaitos- ja urheiluseurayhteistyötä.

3. Pääkumppanuuden sisällölliset markkinointivastineet

Pääkumppanuuteen sisältyvät seuraavat sisällölliset, näkyvyydelliset ja sidosryhmäyhteistyötä tukevat markkinointivastineet:

- **TAMPERE Host City** -lattiatarra jokaisessa turnauksen pelissä
- Led-mainospaikka tuplarotaatiolla kaikissa turnauksen peleissä (10 sekunnin mainos kerrallaan 3 sekunnin mainoskierrossa)
- **TAMPERE Host City** -sisällölliset esittelykonseptit:

- Tampere urheilu- ja tapahtumakaupunkina
- Tampere vastuullisuusohjelman ja vastuullisuusviestinnän pääkumppanina
- Räätelöity sisältömarkkinointi ja yhteinen tarina *Veljesten matkassa Tampereelle* (videototeutukset)
- Logonäkyvyys Host City -statuksella kaikissa EuroVolley 2026 -markkinointikampanjoissa
- Promootiomahdollisuus tapahtumassa / Tampereen kaupungin omistettu väliohjelma
- Host City- ja vastuullisuuskumppanin markkinointioikeudet ja -työkalut
- **Hospitality- ja edustusvastineet Tampereen kaupungille**, mukaan lukien:
 - VIP-liput Suomen ottelupäiviin
 - Otteluliput Suomen ottelupäiviin
 - Otteluliput ei-Suomen ottelupäiviin
 - Mahdollisuus hyödyntää hospitality-palveluita kaupungin sidosryhmä-, yritys- ja vierasryhmätilaisuuksissa
- Hospitality-vastineiden tarkemmat määrät ja kohdentuminen määritellään Liite 1:n vastinetaulukon mukaisesti.

4. Vastuullisuuskokonaisuus (WWF One Planet)

Mintonet Oy on sopinut yhteistyöstä WWF One Planet -vastuullisuusohjelman kanssa. Ohjelma toimii vastuullisen tapahtuman viitekehystenä sekä ulkoisen viestinnän ja PR-työn työkaluna.

Mintonet Oy ja WWF toteuttavat seuraavan vastuullisuuskokonaisuuden tapahtuman ympärillä, jossa Tampereen kaupunki nostetaan kisojen vastuullisuuskumppaniksi eri kohtaamispaikoissa:

4.1 Vastuulliset kumppanuudet

Kaikki kisojen yhteistyökumppanuudet arvioidaan ja hyväksytetään WWF:n One Planet -vastuullisuuskriteerien pohjalta. Keskustelujen perusteella valitaan ja nostetaan kumppanien kestävyystoimia ja arvoja osaksi tapahtuman tarinaa, jota viestitään monipuolisesti ennen tapahtumaa, sen aikana ja sen jälkeen.

Tuotannolliset palveluntarjoajat, kuten jätehuolto, materiaalityönto, tarjoiluastiat ja rakenteet, validoidaan vastuullisuuskriteerien mukaisesti.

4.2 Vastuullisuusviestintä ja palveluviestintä

Mintonet Oy toteuttaa vastuullisuusviestinnän linjaukset, raamit ja ideointikokonaisuuden kestävyssisältöjen nostoille ennen tapahtumaa, sen aikana ja sen jälkeen. Tampereen kaupunki liitetään näkyvästi osaksi vastuullisuusviestintää.

Tapahtumaan toteutetaan Tampereen kaupunki -brändättyä kyltitystä ohjeistamaan yleisöä vastuullisiin valintoihin.

Joukkoliikenteen ja pyöräilyn edistäminen sekä kaupungin erityisryhmien huomioiminen esimerkiksi ilmaislippujen avulla tukevat tapahtuman arvomaailmaa ja Tampereen kaupungin vastuullisuusroolia.

5. Hiilijalanjälki ja kompensointi

Mintonet Oy toteuttaa tapahtuman hiilijalanjäljen laskennan yhdessä sovittujen reunaehtojen ja laskentamallien mukaisesti. Mahdolliset kompensointiin liittyvät toimet ja hankinnat toteutetaan Mintonet Oy:n resurssein.

Tuloksista koostetaan infografiikka, jossa Tampereen kaupunki nostetaan päärooliin vastuullisen tapahtumatuotannon mahdollistajana.

6. Koulutus, tutkimus ja raportointi

Mintonet Oy toteuttaa vastuullisuuskoulutuksia kisojen vapaaehtoisille ja muille palveluntarjoajille joko läsnätilaisuuksina, verkon välityksellä tai kestävyysohjeistuksen ("kestävyysmanuaali") avulla.

Mintonet Oy toteuttaa yhteistyössä Sponsor Insight Oy:n kanssa tapahtumasta kokonaisvaltaisen kävijä- ja vaikuttavuustutkimuksen. Tutkimuksessa tarkastellaan kävijäkokemusta eri näkökulmista sekä tapahtuman kokonaisvaikutusta Tampereen kaupungille. Tapahtuman taloudellinen vaikutus kaupunkiin nostetaan esiin myös tapahtuman jälkeisessä vastuullisuusviestinnässä.

7. Vastuullisuuden infografiikka ja loppuraportti

Mintonet Oy toteuttaa tapahtumasta visuaalisen ja laadukkaan infografiikkadokumentin sekä loppuraportin, joita voidaan hyödyntää viestinnässä, tapahtumien kehittämisessä ja tulevien toimenpiteiden suunnittelussa.

Infografiikassa nostetaan esiin kaupungin kanssa toteutetut konkreettiset vastuullisuusteot.

Näitä vastuullisuustekoja toteutetaan yhteistyössä paikallisten urheiluseurojen, oppilaitosten, vanhainkotien, koulujen ja erityisryhmien kanssa, esimerkiksi ilmaislippujen tarjoamisen ja elämysten mahdollistamisen kautta.

8. Loppuraportointi ja aluetaloudellinen vaikuttavuus

Mintonet Oy laatii tapahtuman päättymisen jälkeen yhteistyössä Sponsor Insight Oy:n kanssa kattavan loppuraportin, jossa arvioidaan tapahtuman kokonaisvaikuttavuutta Tampereen kaupungille taloudellisesta, matkailullisesta ja imagollisesta näkökulmasta.

Loppuraportissa tarkastellaan tapahtuman aluetaloudellisia vaikutuksia erityisesti seuraavista näkökulmista:

- tapahtumavierailijoiden kokonaismäärä ja maantieteellinen jakauma
- tapahtuman vuoksi Tampereelle saapuneiden matkailijoiden osuus
- matkailijoiden keskimääräinen viipymä Tampereella
- majoitusvuorokausien määrä
- arvio tapahtuman synnyttämästä kokonaisrahankäytöstä Tampereen talousalueella (majoitus, ravintolat, vähittäiskauppa, liikkuminen, muut palvelut)

Raportissa tuotetaan laskennallinen arvio tapahtuman suorista ja välillisistä talousvaikutuksista Tampereen seudulle yleisesti käytössä olevia tapahtumatalouden mittareita ja tutkimusmenetelmiä hyödyntäen.

Lisäksi raportissa tarkastellaan tapahtuman vaikutuksia:

- matkailukysyntään ja majoitusasteisiin tapahtumajakson aikana
- Tampereen näkyvyyteen ja tunnettuuteen urheilu- ja tapahtumakaupunkina
- kaupungin vetovoimaan tulevien tapahtumien ja matkailun näkökulmasta

Raportin tuloksia hyödynnetään Tampereen kaupungin tapahtumatyön, matkailustrategian ja tiedolla johtamisen tukena sekä päätöksenteon ja sidosryhmäviestinnän perustana.

CEV EuroVolley 2026 -Tampere Näkyvyydevastineet	
NÄKYVYYDET	KOKO/ELEMENTTI
Lattiatarra	Kansainvälisten sääntöjen mukaan
Led-laitamainos	2 x 10sek/6min
Logonäkyvyys / aineisto Giant Screen	10 sek
Logonäkyvyys haastatteluseinässä	Logo
Logonäkyvyys nettisivuilla	Logo
Tampereen kaupungin esittely ja sisältösivu kisojen nettisivuilla (www.lentopallo.fi/eurovolley-2026)	Sisältö
Host cityn sisällölliset esittelykonseptit: Tampereen kaupunki urheilukaupunkina ja matkailukohteenä	4kpl
Pääkumppaninäkyvyys/Host city Sanoman digimarkkinoinnissa IS, Urheilulehti	Logo
Otteluliput Suomen ottelupäivät	50kpl / ottelupäivä

Otteluliput Ei Suomen ottelupäivät	200kpl / ottelupäivä
VIP liput Suomen ottelupäivät	10kpl / ottelu
Host city status kaikessa markkinoinnissa kansainvälisesti ja Suomessa	x
Tampereen kaupungin esittelyvideot (DOL, kv- ennakkomarkkinointi, loppuraportointi)	x
Yhteistyö Tampereen kaupungin oppilaitosten kanssa (alakoulut) kaupunki mahdollistaa maksuttoman sisäänkäynnin tapahtumaan erillisen suunnitelman mukaisesti yhteistyössä Lentopalloliiton kanssa.	x
Mahdollisuus promootiopisteeseen tapahtumassa	x
Logonäkyvyys vastuullisuusohjelman pääkumppanina	Logo
Osallistumisoikeus EuroVolley 2026 Tampere kumppaniworkshop tilaisuuksiin	x
Osallistumisoikeus EuroVolley 2026 Tampere kunniatoimikunnan tapaamisiin ja toimintaan	x

OTTELUOHJELMA CEV EUROVOLLEY 2026, TAMPERE

To 10.9.2026

Klo 20:00 Suomi – Tanska + avausohjelma

Pe 11.9.2026

Klo 17:00 Hollanti – Belgia

Klo 20:00 Serbia – Viro

La 12.9.2026

Klo 15:00 Tanska – Hollanti

Klo 18:00 Belgia – Suomi

Su 13.9.2026

Klo 15:00 Viro – Tanska

Klo 18:00 Suomi – Serbia

Ma 14.9.2026

Klo 17:00 Serbia – Hollanti

Klo 20:00 Viro – Belgia

Ti 15.9.2026:

Klo 17:00 Belgia – Tanska

Klo 20:00 Hollanti – Suomi

Ke 16.9.2026

Klo 17:00 Tanska – Serbia

SUOMEN LENTOPALLO

Klo 20:00 Hollanti – Viro

To 17.9.2026;

Klo 17:00 Serbia – Belgia

Klo 20:00 Suomi – Viro